

## Regulamin 7. edycji konkursu Samsung Art Master 2010

### Organizatorzy

1. Pomysłodawcą projektu Samsung Art Master i fundatorem wszystkich nagród jest firma Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.
2. Partnerami projektu są:
  - a. Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski w Warszawie,
  - b. Fundacja Spełnionych Marzeń.
3. Konkurs zostanie przygotowany i przeprowadzony przez agencję public relations Partner of Promotion z siedzibą w Warszawie przy ul. Belgradzkiej 8/57, 02-793 Warszawa. Organizatorzy odpowiadają za sprawny przebieg i prawidłowe przeprowadzenie konkursu.

### Cele konkursu

1. Promocja młodych talentów, wyłowienie najciekawszych osobowości twórczych spośród studentów oraz absolwentów z lat 2008-2009 uczelni artystycznych i wsparcie ich działań zmierzających do samodzielnego zaistnienia na rynku sztuki.
2. Upowszechnienie w środowisku artystycznym idei promocji młodych talentów.
3. Cel charytatywny – pozyskanie wartościowych prac na aukcję, z której całkowity dochód zostanie przekazany na rzecz Fundacji Spełnionych Marzeń.

### Zasady konkursu i sposób zgłaszania prac

1. Konkurs skierowany jest do aktualnych studentów oraz absolwentów z lat 2008-2009 Akademii Sztuk Pięknych i innych uczelni wyższych w kraju, które posiadają kierunki artystyczno-plastyczne.
2. Na konkurs są przyjmowane wyłącznie prace zrealizowane i uprzednio nienagrodzone, będące dziełem autora, który zgłasza się jako uczestnik konkursu.
3. Na konkurs można nadsyłać prace w następujących dziedzinach:
  - a. malarstwo
  - b. grafika
  - c. grafika komputerowa
  - d. fotografia
  - e. video – w formacie MPEG lub innym dającym się obejrzeć w programie Windows Media Player
  - f. instalacja
  - g. projekty w przestrzeni publicznej (outdoor), z ograniczeniem do dwóch form:
    - billboard (18 m<sup>2</sup>) – ekspozycja w centrum miasta – *forma*: projekt graficzny, wielki format
    - ekran LED (10x6 m) – ekspozycja w Warszawie na skrzyżowaniu ulic Marszałkowskiej i Al. Jerozolimskich (nad Cepelią) – *forma*: film video do 30 sekund, bez głosu
5. Prace we wszystkich ww. dziedzinach będą przyjmowane wyłącznie na płycie CD/DVD w formie zdjęć, reprodukcji i **plików video** (MPEG lub inny format dający się obejrzeć poprzez Windows Media Player). Do każdej pracy zgłoszonej na konkurs obowiązkowo musi być dołączone dokumentacja oraz **portfolio** (wyłącznie w formatach PDF lub JPG) prezentujące dotychczasowe dokonania artystyczne uczestnika konkursu.
6. Dokumentacja musi zawierać szczegółowy i przejrzysty opis pracy zgłaszanej na konkurs – rysunki lub zdjęcia. Forma dokumentacji: PDF, JPG, MPEG (z rozszerzeniem – pkt. 5). Zgłoszenia konkursowe pozbawione odpowiedniej dokumentacji nie będą kwalifikowane do konkursu.



Organizator:

TURN ON TOMORROW

Partner projektu:



Centrum  
Sztuki  
Współczesnej  
Zamek  
Ujazdowski

7. Do każdej zgłoszonej pracy musi być dołączona wypełniona Karta Zgłoszeniowa oraz CV artystyczne uczestnika konkursu (format WORD lub PDF). Karta Zgłoszeniowa dostępna jest na stronie <http://www.samsungartmaster.org.pl/> lub u koordynatora konkursu. Kartę należy wypełnić czytelnie, podając wszystkie wymagane dane. Karty nieczytelne, bądź nie posiadające wszystkich wymaganych danych będą odrzucane bez dodatkowego informowania zgłaszającego.

8. Kartę Zgłoszeniową wraz z CD/DVD z pracą konkursową i dokumentację artystyczną oraz CV należy umieścić w podpisanej kopercie i złożyć u koordynatora konkursu. Każda płyta powinna być podpisana tytułem oraz imieniem i nazwiskiem uczestnika.

9. Termin zgłaszania prac upływa 15 maja 2010 r. (data stempla pocztowego/przyjęcia przez kuriera). Prace należy składać na uczelni u koordynatora konkursu ([lista na stronie internetowej](#)). Dopuszcza się również indywidualne nadsyłanie prac, bezpośrednio do sekretariatu konkursu na adres: Partner of Promotion Sp. z o.o., ul. Belgradzka 8/57, 02-793 Warszawa z dopiskiem: *Samsung Art Master, Aleksandra Jaskulska-Maguza*. Koszty przesyłki ponosi wówczas uczestnik konkursu.

10. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać jedno indywidualne zgłoszenie na konkurs .

11. W przypadku wpływu dwu lub więcej identycznych prac na konkurs, prace te nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu konkursu.

12. Informacji na temat konkursu i sposobu zgłaszania prac udzielają na uczelniach koordynatorzy konkursu.

### **Nagrody**

1. W konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

I miejsce – 15 tysięcy złotych

II miejsce – 10 tysięcy złotych

III miejsce – 5 tysięcy złotych

2. Wyróżnienia w postaci zaproszenia na wystawę w CSW.

3. Nagrodzone w konkursie prace zostaną zaprezentowane na zbiorowej wystawie w Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski w Warszawie. O ostatecznej liczbie laureatów (zwycięzców i wyróżnionych) zaproszonych na wystawę zdecyduje Komisja Konkursowa.

4. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo innego podziału puli nagród lub do nie przyznania jakiegokolwiek z nagród, w przypadku niespełnienia wymogów założonych przez Organizatora konkursu.

### **Komisja Konkursowa**

1. Komisja Konkursowa powołana jest przez fundatora nagród – firmę Samsung Electronics Polska i patrona projektu, Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski w Warszawie. Skład komisji zostanie opublikowany na stronie internetowej projektu.

2. Komisja zapoznaje się z nadesłanymi pracami, dokonuje ich oceny i wybiera laureatów konkursu.

3. Decyzje Komisji Konkursowej są suwerenne i ostateczne. Od postanowień Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

### **Aukcja charytatywna**

1. O sprzedaży prac na aukcji charytatywnej decydują autorzy prac, wyrażając zgodę na karcie Zgłoszeniowej. Wyrażenie zgody, oznacza przeniesienie na wskazaną fundację prawa do sprzedaży pracy podczas aukcji charytatywnej.



Organizator:

**TURN ON TOMORROW**

Partner projektu:



Centrum  
Sztuki  
Współczesnej  
Zamek  
Ujazdowski

2. Całkowity dochód z aukcji zostanie przekazany na rzecz Fundacji Spełnionych Marzeń, [www.speelnionemarzenia.waw.pl](http://www.speelnionemarzenia.waw.pl).

3. Prace przekazywane na cel charytatywny należy składać w oryginale u koordynatora konkursu lub przysyłać indywidualnie do sekretariatu konkursu do dnia 11 czerwca 2010 r.

4. Prace przekazane na aukcję charytatywną powinny być odpowiednio zabezpieczone przez autora.

5. Prace, które nie zostaną sprzedane podczas aukcji charytatywnej, zostaną przekazane do sprzedaży na aukcji internetowej. Partner aukcji internetowej zostanie opublikowany na stronie [www.samsungartmaster.org.pl](http://www.samsungartmaster.org.pl).

### **Postanowienia ogólne**

1. Zgłoszenie udziału w konkursie jest jednoznaczne z akceptowaniem warunków Regulaminu konkursu.

2. Prace zgłoszone na konkurs na płycie CD/DVD nie są zwracane uczestnikowi konkursu.

3. Autorzy nagrodzonych i wyróżnionych prac przenoszą na organizatorów autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do nagrodzonych w konkursie prac w zakresie rozporządzania nimi i korzystania z nich na potrzeby promocji Samsung Art Master na następujących polach eksploatacji (na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 ze zm.):

- Utwalenie;
- Digitalizacja;
- Wprowadzenie do pamięci komputera;
- Sporządzenie wydruku komputerowego;
- Zwielokrotnienie poprzez druk (w szczególności w postaci albumu/książki), nagranie na nośniku CD/DVD i innych pamięciach wymiennych;
- Wprowadzenie do obrotu;
- Nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy;
- Wprowadzanie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika;
- Publikację i rozpowszechnianie w całości lub w części, w sieci Internet, łącznie z utwalaniem:
  - w pamięci przenośnej;
  - w oryginalnej (polskiej) wersji językowej wraz z prawem do dokonywania opracowań, przemontowań i zmian układu, na terytorium Polski oraz poza jej granicami, a także zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.

4. Osoby nagrodzone i wyróżnione w konkursie zobowiązane są do:

a) konsultacji z kuratorem wystawy w celu ustalenia szczegółów związanych z zaprezentowaniem pracy w terminie minimum 21 dni przed wystawą.

b) obecności na uroczystości otwarcia wystawy w CSW Zamek Ujazdowski w Warszawie oraz do udzielania wywiadów zainteresowanym mediom, bez prawa do wynagrodzenia. Koszt przejazdu do Warszawy laureatom spoza stolicy pokrywa Organizator konkursu.

5. Zgłaszający prace na konkurs oświadczają, że dostarczone dzieło nie posiada wad prawnych (w szczególności, że jest to dzieło autorskie zgłaszającego), a w razie ich ujawnienia poniesie odpowiedzialność przewidzianą postanowieniami prawa autorskiego i praw pokrewnych oraz Kodeksu Cywilnego.



Organizator:

**TURN ON TOMORROW**

Partner projektu:



6. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie konkursowej [www.samsungartmaster.org.pl](http://www.samsungartmaster.org.pl). Ponadto organizatorzy udzielają informacji pod numerem telefonu: 22/858 74 58 w. 22, od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00 – 16.00.
7. Informacja o zmianie w Regulaminie oraz o zawieszeniu lub zakończeniu konkursu zostanie opublikowana na stronie konkursowej [www.samsungartmaster.org.pl](http://www.samsungartmaster.org.pl).
8. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w konkursie w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie oraz zawieszenia lub zakończenia konkursu bez rozstrzygnięcia, w przypadku, gdy prace nadesłane na konkurs nie będą spełniały wymogów założonych przez Organizatora.
10. Wszelkie spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora – Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.
11. Niniejszy Konkurs nie jest "grą losową" w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
12. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 marca 2010 r.



Organizator:

TURN ON TOMORROW

Partner projektu:



Centrum  
Sztuki  
Współczesnej  
Zamek  
Ujazdowski